



De Grote Post is sinds haar opstart in 2012 uitgegroeid tot een bruisende ontmoetingsplek. Samen met een klein team bouw je aan een boeiend en toekomstgericht cultuurcentrum, waarbij je mee het verschil maakt. De Grote Post is een extern verzelfstandigd agentschap van de Stad Oostende onder leiding van een directeur.

In een gebouw met historische waarde, werken we binnen de afdeling communicatie dagelijks mee aan het imago en profiel van De Grote Post bij (potentiële) bezoekers, artiesten, gebruikers, partners en vrijwilligers. Om het communicatieteam daarin te versterken kijken we momenteel uit naar een:

Copywriter en contentmanager / redacteur

Functieomschrijving:

Binnen de afdeling ben je medeverantwoordelijk voor de artistieke communicatie. Je slaagt er als geen ander in om sterke verhalen te schrijven en conceptuele campagnes te bedenken. De collega's grafische vormgeving en digitale communicatie helpen je graag bij de uitvoering. Voor beeldproductie kan je beroep doen op een enthousiast team fotografen en filmmakers.

- Jouw passie voor cultuur en aangeboren nieuwsgierigheid zetten je aan om steeds met je neus op de cultuurfeiten te zitten. Je sprokkelt graag informatie over voorstellingen, concerten en artiesten.
- Jouw hoofd is een vat vol goede ideeën. Als redacteur motiveer je collega's om samen sterke verhalen te schrijven en die via inspirerende campagnes bij het publiek te krijgen.
- Je verplaatst je als geen ander in de huid van de beoogde doelgroep en experimenteert daarbij zowel met vorm als inhoud.
- Je bent een taalpurist die gruwelt van fouten, daarom hebben we bewust eentje in deze vacature verstoppt. Gevonden? Dan ben je de geknipte persoon om met je vlotte pen foutloze teksten te produceren en een nauwkeurige eindredactie te garanderen op de teksten van anderen.

Gezocht profiel:

- Als redacteur ben je niet enkel creatief, maar ook georganiseerd. Je kan je ideeën pitchen, maar ook inplannen en opvolgen tijdens een tweewekelijkse redactievergadering.
- Je tovert vlotjes wervende teksten uit je pen, maar die pen schraapt ook genadeloos als het moet.
- In je vrije tijd bezoek je wel eens het theater of pik je graag een concert mee: *practice what you preach*.
- Je analytisch vermogen en strategisch inzicht zorgen voor doeltreffende aanvullingen op het vooropgestelde communicatieplan.
- Deadlines zijn voor jou geen probleem, maar een uitdaging.
- Naar je collega's communiceer je duidelijk je verwachtingen en neem je een enthousiasmerende houding aan.
- Je bent een teamplayer, maar gaat ook proactief zelfstandig aan de slag waar nodig.

Competenties:

- Je hebt minimum drie jaar relevante ervaring.
- Je beschikt over een vlotte pen en kan informatie duidelijk en wervend overbrengen.
- Je hebt een foutloze kennis van het Nederlands. Kennis van Frans en Engels is een pluspunt.
- Je volgt de evoluties op vlak van multimedia en digitale en geprinte toepassingen op de voet.

Aanbod:

De Grote Post biedt een fulltime contract van onbepaalde duur en een verloning die in verhouding staat met de opgebouwde ervaring en competenties binnen het paritair comité 304.

Je maakt deel uit van een ambitieuze en gedreven groep binnen een dynamische organisatie waarbij flexibiliteit een mes is die langs twee kanten snijdt. We werken in De Grote Post al graag eens door, maar daarom hoef je niet van 9 tot 17 aan een bureau te zitten.

Solliciteren:

Heb je interesse om jouw talent mee in de strijd te werpen?

Aarzel niet en stuur **vóór 13 mei 2019** een **gemotiveerde brief en cv** per e-mail naar vacature.communicatie@degrotepost.be met onderwerp 'vacature communicatie'.

Kandidaten ontvangen op 14 mei reactie. De eerste gesprekken worden georganiseerd op 20 en 27 mei tussen 17 u. en 20 u..